

PTT 原始資料全揭露！「韓流」怎麼造出來的？

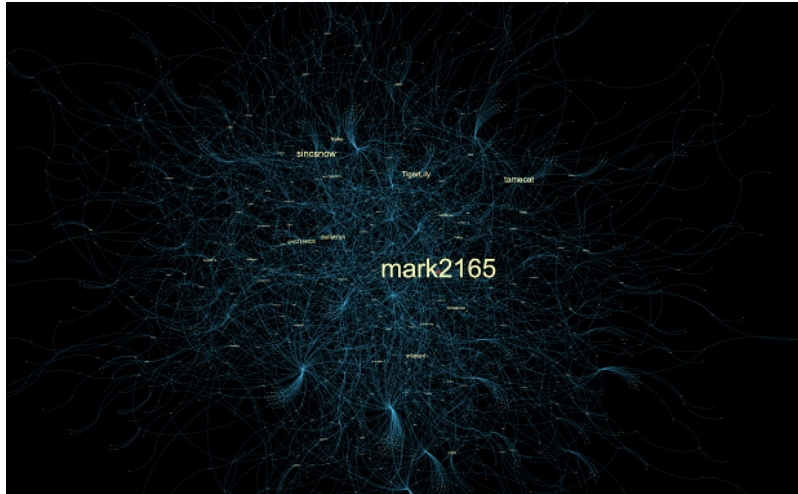
《天下雜誌》邱學慈 2019-01-09



選舉早已結束，高雄市長韓國瑜依然是熱搜關鍵字，令人眼紅的網路聲量，被質疑是否有境內、境外網軍操作。雙方陣營各說各話，陰謀論不斷，《天下雜誌》分析 PTT 上共 1 萬 6 千多筆原始資料，發現活躍帳號霸佔了 PTT 上 57% 的聲量，讓暗湧的網路「韓流」浮上檯面。

PTT 是全台最大的電子布告欄，平均上線人數為 5 至 10 萬，尖峰時段可達 15 萬人。「網軍說」從選前吵到今年，仍是一場解不開的羅生門。《天下》以「韓國瑜」為關鍵字，蒐集他從宣布參選（2018.4.9）至勝選後一個月（2018.12.24）的網路輿論，針對 PTT 上共 1 萬 6 千多筆原始資料進行分析，以了解到底有沒有「網軍」。

藉由貼文的 ID 帳號，我們循線畫出「韓流」的社群網絡圖。網絡中的黃色字體愈大，代表該使用者的發文篇數愈多。而藍色線條則為消息散播的途徑，代表該帳號與其他使用者的連結，線條愈粗，代表互動次數愈多。

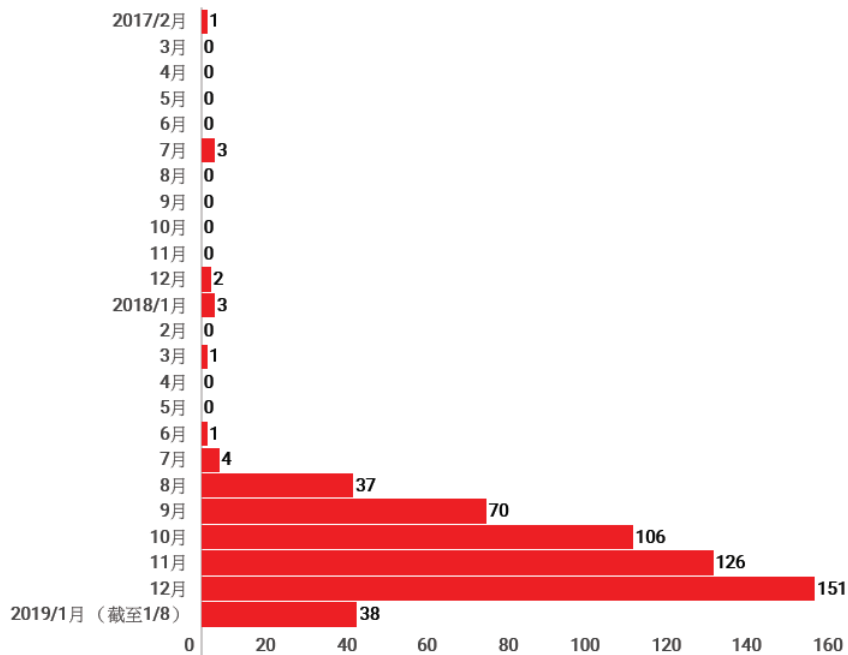


PTT 上有關「韓國瑜」的使用者帳號
 (資料蒐集區間：2018.4.9.韓國瑜宣布參選至 2018.12.24.選後一個月)

網絡圖中最清晰可見的使用者帳號為 mark2165。他位於整個輿論的核心，與其他帳號高度連結，聲量明顯高於其他人，只要他一發文，就可以達到一呼百諾的效果，可謂 PTT「韓流」中的意見領袖。我們把這個帳號丟進 Google，其發文歷史便一目瞭然。

帳號mark2165潛水一年多，選前才頻繁發文

帳號mark2165的發文篇數統計 (單位：篇)

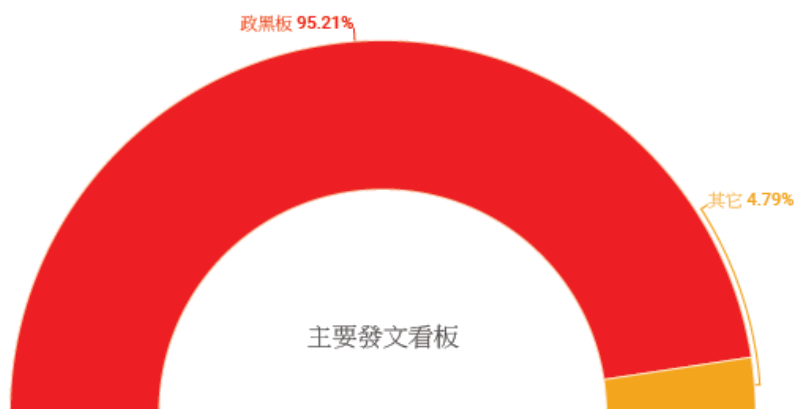


資料來源：PTT / 蒐集時間：2019.1.9

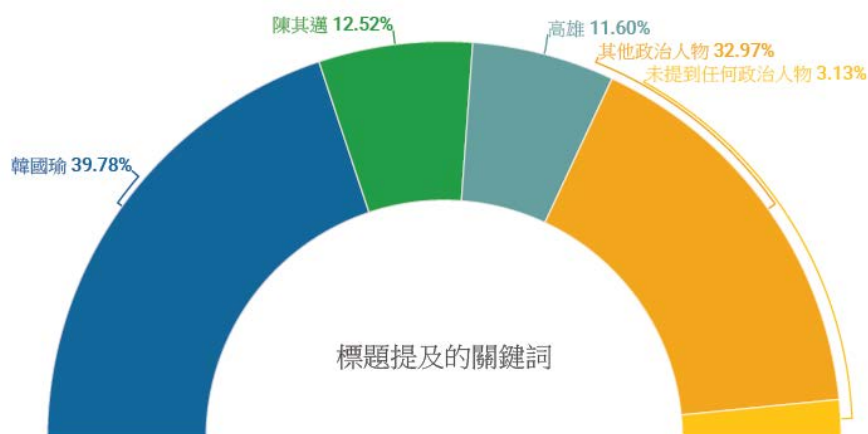
爬梳此帳號創立以來的 **543 篇貼文**，發現這個帳號在 2017 年 2 月首次發文後，一年多的時間都在「潛水」，幾乎沒有動靜；卻在選前三個月（2018.8.11）一躍而起，密集發布 212 篇貼文挺韓國瑜，最快不到兩分鐘就能產製一篇貼文。尤其是與政治最相關的 PTT 看板——政黑板（HatePolitics），成為他的主戰場。輿論聲量在短短幾週內暴漲，成為網絡圖核心，成功掀起「韓流」高潮。

最常在政黑板出沒，發文偏愛韓國瑜

帳號mark2165在PTT發文情況（單位：篇）



資料來源：PTT／資料蒐集時間：2019.1.9



資料來源：PTT／蒐集時間：2019.1.9

為了進一步查證，根據 PTT 輿論專家、逢甲大學資訊工程學系助理教授王銘宏半個月前在英國劍橋大學發表的文章〈數據鳥瞰 PTT 政治文帳號〉，文中提出「網軍」有兩大特質：

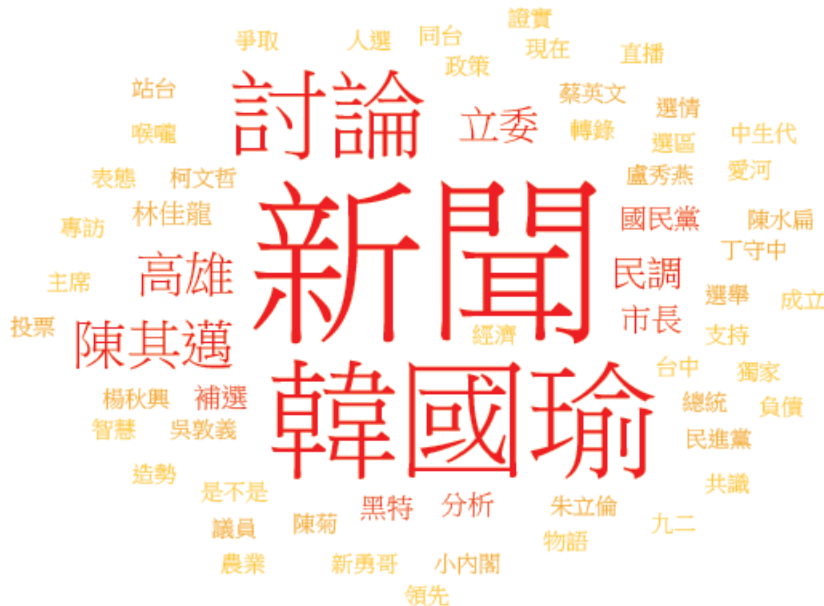
“第一，此帳號會有明顯的政治偏好，因專職網軍通常是被特定陣營聘僱的，不太可能同時有多個政治偏好；第二，此帳號的反應時間夠快、上線時間夠長。”

☑特質 1：有明顯政治偏好

若將 mark2165 所發表的 543 篇貼文進行最基本的敘述統計，會發現該帳號在政黑版的發言，佔總貼文數 95.21%，且有近七成言論與「韓國瑜」、「高雄」、「陳其邁」有關。

關心選舉，尤其關注韓國瑜

mark2165最頻繁的60個用詞頻率（單位：次）



資料來源：PTT／資料蒐集時間：2019.1.9

計算 mark2165 的字詞使用頻率，不難看出他「一面倒」的政治傾向。此帳號過去未曾留下任何網路足跡，也從不發表政治言論，但一浮出水面便大力轉貼新聞連結，或在 PTT 發動討論。

選舉前，他就相當關注韓的動態，有造勢活動時更貼心提醒網友，「大家別忘記 28 號國民黨的大老都要下來幫韓總助選，到時候要讓大家知道韓國瑜的氣勢，證明他只需要一瓶水就能打贏選戰。」發文甚至不忘附圖，提供原尺寸未壓縮的高清宣傳圖。



(圖擷自 PTT 網頁)

選舉後，他也積極轉發韓國瑜的正面發言，將韓在臉書上的貼文轉載至 PTT，讓宣傳效果持續擴散。例如，韓一 po 出〈與米魯一起發大柴〉臉書文章後，mark2165 便立即全文轉貼至 PTT，還附上「韓國瑜市長邀請大家一起跟他倒數，韓粉韓黑們看到可以一起共襄盛舉喔！讓高雄發大財，迎接新的一年到來」的評論，政治傾向及積極度都可見一斑。



(圖擷自 PTT 網頁)

☑特質 2：反應快、上線時間長

從發文時間來看，mark2165 不僅反應快，上線時間也夠長。一天 24 小時中僅有 7 小時沒有發文紀錄，其他時間皆規律產出，回文速度大約落在 2 分鐘到 4 分半。

王銘宏認為，因為職業網軍的本職是選戰人員，上線時間應比普通使用者長，同時對於文章的反應速度也會比普通人快。

發文時間最早6:23、最晚23:31，橫跨17小時

mark2165的發文時段（紅色標示）



資料來源：PTT／蒐集時間：2019.1.9

帳號 mark2165 顯然已符合「網軍」的定義，記者在與 mark2165 取得聯繫後，他僅回應，「這個版上有更多比我對韓國瑜更有興趣的人，」卻不願意揭露身分。

“mark2165 的現象顯然只是浩瀚網路世界的一角。在台大新聞所助理教授劉好迪（Adrian Rauchfleisch）的協助下，抓出選舉前、後一個月「韓流」議題中最活躍的 PTT 帳號，發現這些帳號的發文數霸佔了 PTT 上 57% 的輿論聲量。”

部份意見領袖，持續炒熱議題

選舉前最活躍的30個帳號（單位：文章篇數）



選舉後最活躍的30個帳號（單位：文章篇數）



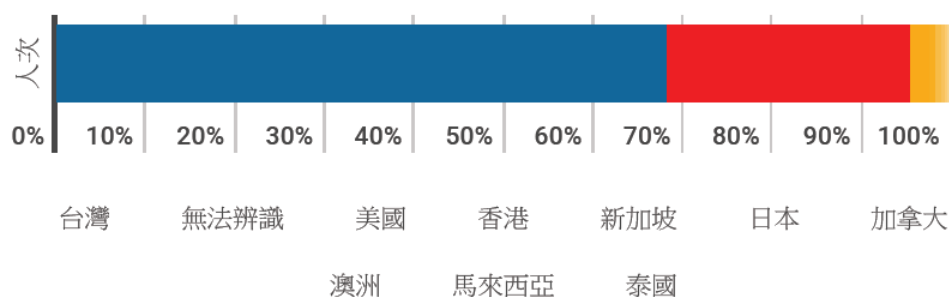
資料來源：PTT／資料蒐集區間：2018.4.9.韓國瑜宣布參選至2018.12.24.選後一個月

標示為紅色的帳號在選舉前、後都聲量不減，持續在此議題中表現活躍，mark2165就是最典型的案例。

再以他轉貼的〈與米魯一起發大柴〉為例，文中的 google 短網址（<https://goo.gl/VMFG2k>）留下了蛛絲馬跡：從這個短網址導入韓國瑜影片的流量中，共有 31% 的流量來自境外，包含 27% 顯示為「***」的無法辨識地區，表示確實有境外帳號在推波助瀾這股韓流。

韓國瑜的「發柴片」，三成以上流量來自境外

〈與米魯一起發大柴〉流量來源地區



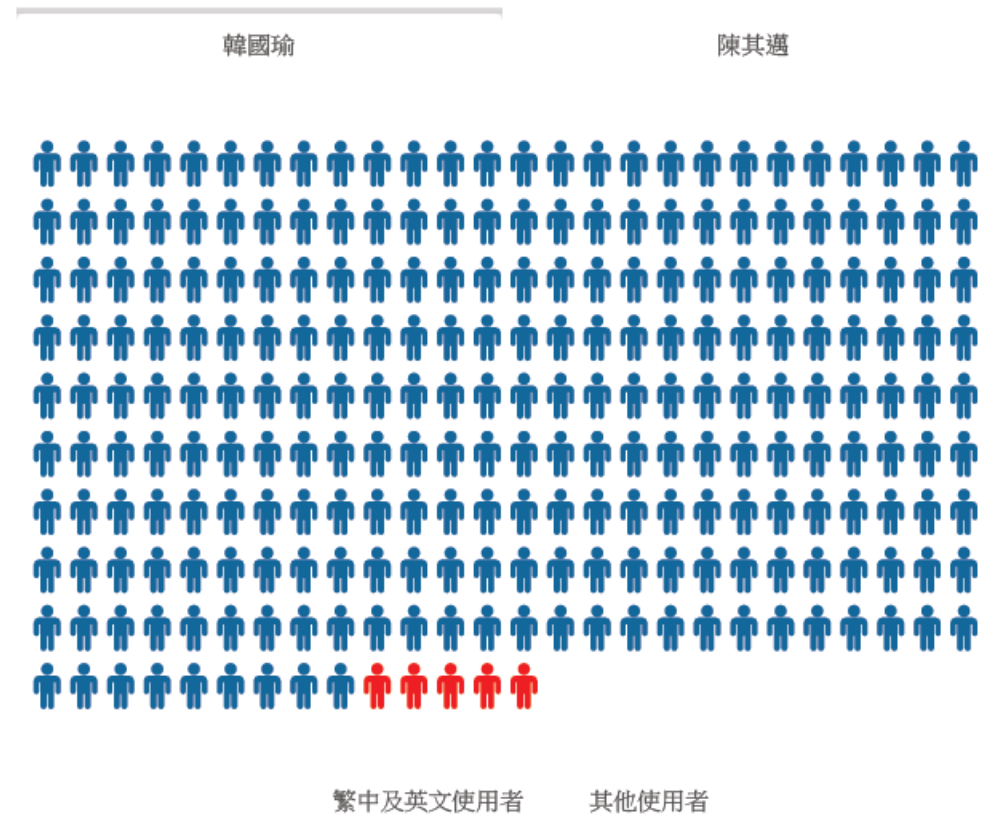
資料來源：Google API／蒐集時間：2019.1.8

“外界直接將這股不知名的「韓流」指為「通中門」，認為中國已發動網軍，左右台灣政治選情。對此，王銘宏在選前所做研究，發現韓國瑜「確實擁有吸引非繁中地區使用者留言的獨特能力。」”

他在選舉前就追蹤六都各候選人的粉絲頁留言，抓出「不重複使用者」和「非繁體中文非英文」的使用者數量。結果發現，韓國瑜粉絲頁上的「海外使用者」數量明顯偏多，主要是簡體中文或其他外文，高出對手陳其邁三倍以上；但以佔比來看，韓國瑜海外使用者佔總使用者 2.1%，與陳其邁的 1.9% 差距甚微。

韓國瑜境外粉絲勝在量多，佔比未明顯突出

韓國瑜與陳其邁粉絲專頁，在選前的使用者組成（單位：人）



資料來源：王銘宏／資料蒐集區間：2018.8.1~11.1

王銘宏從四年前就開始研究 PTT 言論與選舉預測，但現在卻發現網路世界早已被網軍侵城掠地，「因為網路上的訊息操弄變得非常嚴重，所以我才想抓出這些 professional user（職業使用者）。」

這些職業使用者已在暗湧的網路社群中，鯨吞蠶食了大眾對新聞媒體或學術單位的信任。

「那就把資訊揭露吧！不能只讓我們這些學 computer science（電腦科學）的人看到！」王銘宏強調，「公開原始資料吧，讀者會有能力自己判斷的，這比任何媒體或教授說什麼都有用。」

*本文所用之程式技術獲台大新聞所助理教授劉好迪（Adrian Rauchfleisch）支援